

13 de junio de 2012

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Mayo 2012

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Mayo	-0,1	0,9	1,9

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del IPC en el mes de mayo es del **1,9%**, dos décimas por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** se mantiene en el **1,1%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,9%**, con lo que disminuye una décima respecto al mes de abril.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del **1,9%**, dos décimas por debajo de la registrada en abril. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPC, publicado el pasado 30 de mayo.

Los grupos que más han influido en esta disminución son:

- **Transporte**, con una variación anual del **4,2%**, seis décimas inferior a la del mes pasado y la más baja registrada por este grupo desde diciembre de 2009. Este comportamiento es debido, en su mayoría, a que la bajada del precio de los *carburantes y lubricantes* ha sido mayor este mes que en mayo de 2011. De hecho, esta parcela disminuye su tasa anual casi dos puntos, situándola en el **6,7%**.

A pesar del descenso de la tasa anual del grupo, cabe destacar la subida de los precios de los *otros servicios de transporte*, que aumentan su tasa anual más de 10 puntos hasta el **10,9%**, la más alta desde enero de 2002. Esta variación se debe a la subida de los precios de los *billetes combinados* en mayo de 2012, frente a la estabilidad de los mismos el año anterior.

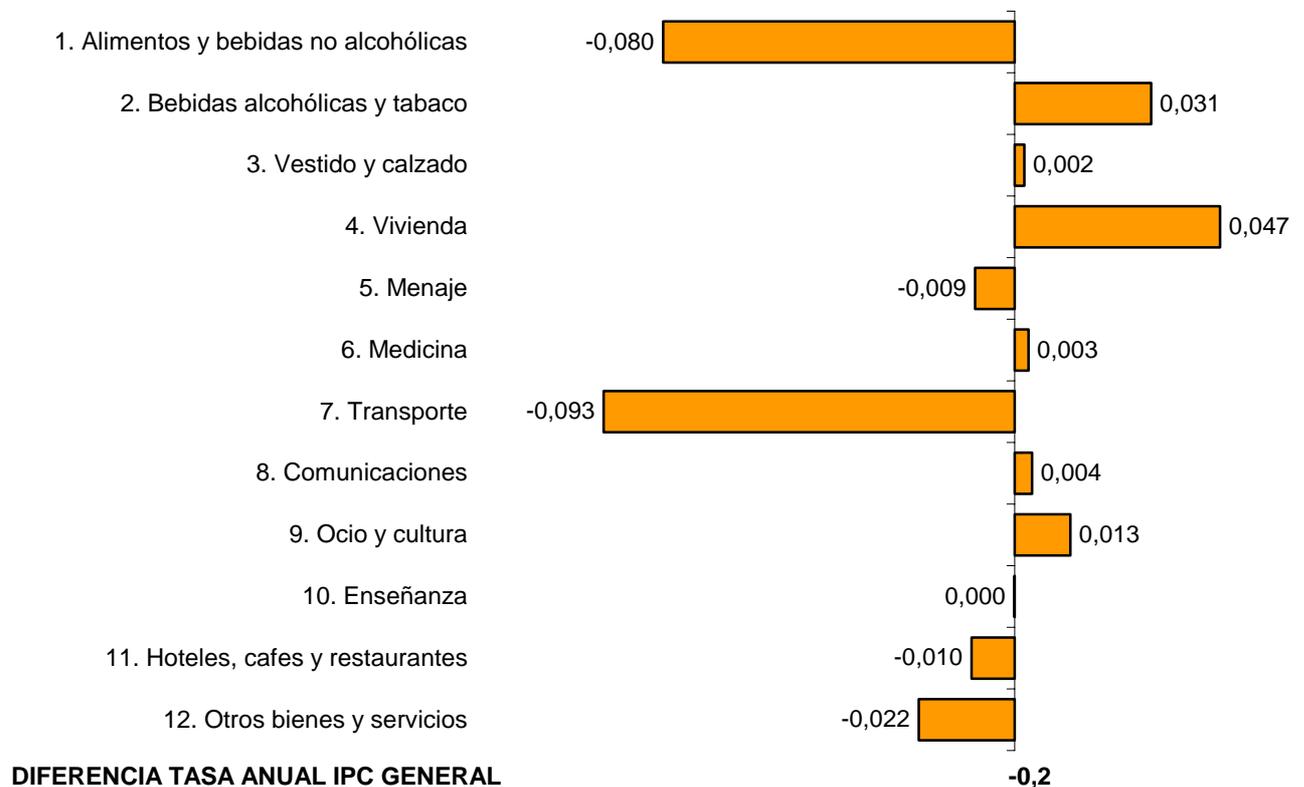
• **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya variación anual disminuye cinco décimas y se sitúa en el **1,8%**. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta bajada son las *legumbres y hortalizas frescas*, los *otros productos lácteos*, el *pescado fresco* y la *carne de ave*.

A pesar del descenso de la variación interanual del índice general, cabe destacar la subida de las tasas de los grupos:

• **Vivienda**, que presenta una tasa anual del **5,1%**, cuatro décimas por encima de la registrada en abril. Esta variación se explica, en su mayoría, por el aumento de los precios del gas, frente a la estabilidad registrada en mayo de 2011.

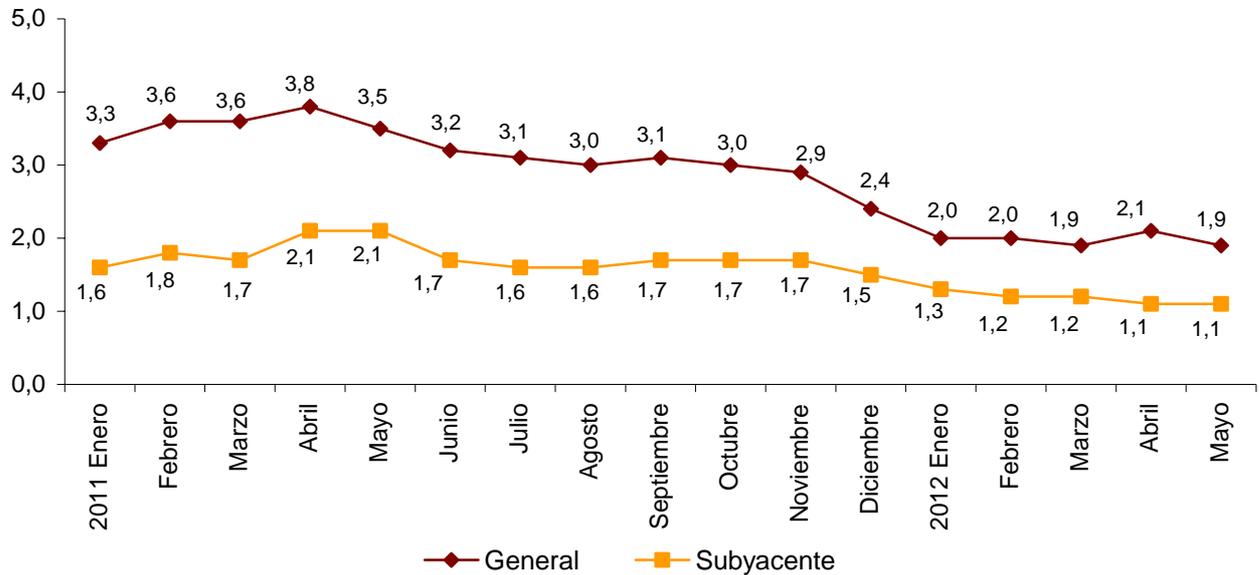
• **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una tasa anual del **6,2%**, más de un punto superior a la del mes pasado, como consecuencia del incremento de los precios del *tabaco*.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene el **1,1%**, con lo que disminuye su diferencia con el índice general y la sitúa en ocho décimas.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,1%**.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **2,1%**, que refleja el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el índice general es de **0,170**.
- **Vivienda**, cuya variación mensual del **0,3%** repercute **0,032**. Esta tasa es consecuencia, en su mayoría, del incremento de los precios del **gas**.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una variación mensual del **1,1%** y una repercusión de **0,031**, debidas a la subida de los precios del **tabaco**.

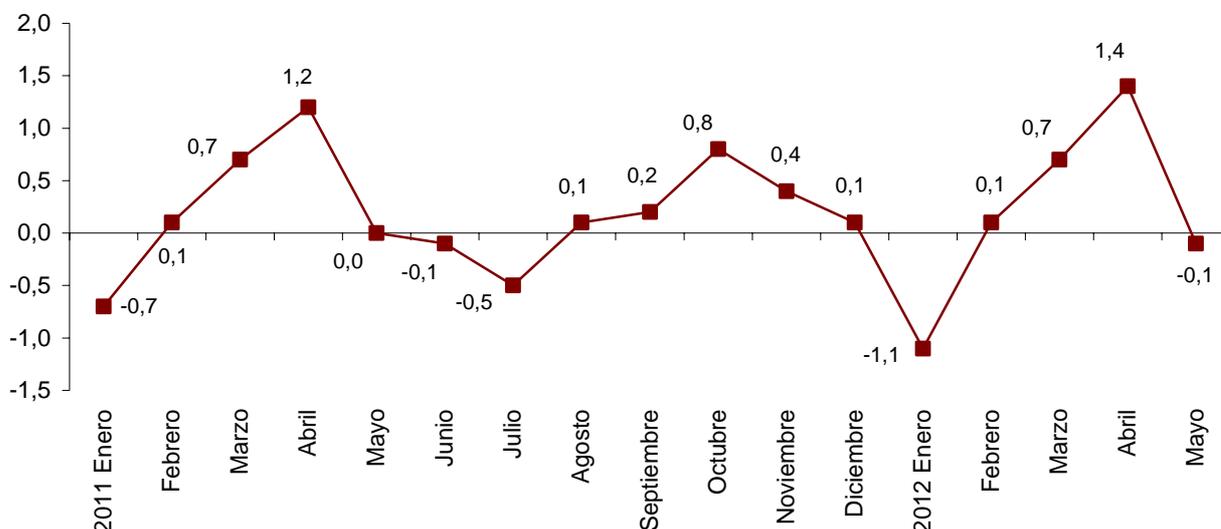
Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, los más relevantes son:

- **Transporte**, cuya tasa del **-1,4%** repercute **-0,219** en el IPC general, como consecuencia de la bajada de los precios de los **carburantes y lubricantes**.

A pesar de la disminución de la variación mensual del grupo destaca la subida del 10,4% en los precios de los **otros servicios de transporte**.

- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa mensual del **-1,6%** y una repercusión de **-0,118**. Este comportamiento se debe, en su mayor parte, a la bajada de los precios del **viaje organizado** tras la celebración de la Semana Santa.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **-0,2%** en la que destaca la bajada de los precios de las **legumbres y hortalizas frescas**. La repercusión de este grupo en el IPC general es de **-0,032**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa del **-0,2%** se explica por el descenso de los precios de los **hoteles y otros alojamientos**. Este grupo repercute **-0,027** en el índice general.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Patatas y sus preparados	2,4	0,007
Huevos	2,5	0,005
Carne de ave	0,6	0,005
Otras parcelas		
Prendas de vestir	2,1	0,124
Calzado	2,6	0,045
Gas	3,0	0,041
Tabaco	1,4	0,032
Otros servicios de transporte	10,4	0,027

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	-4,5	-0,043
Pescado fresco	-1,0	-0,009
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	-3,7	-0,261
Viaje organizado	-7,4	-0,106
Hoteles y otros alojamientos	-3,7	-0,030
Otros combustibles	-2,4	-0,013

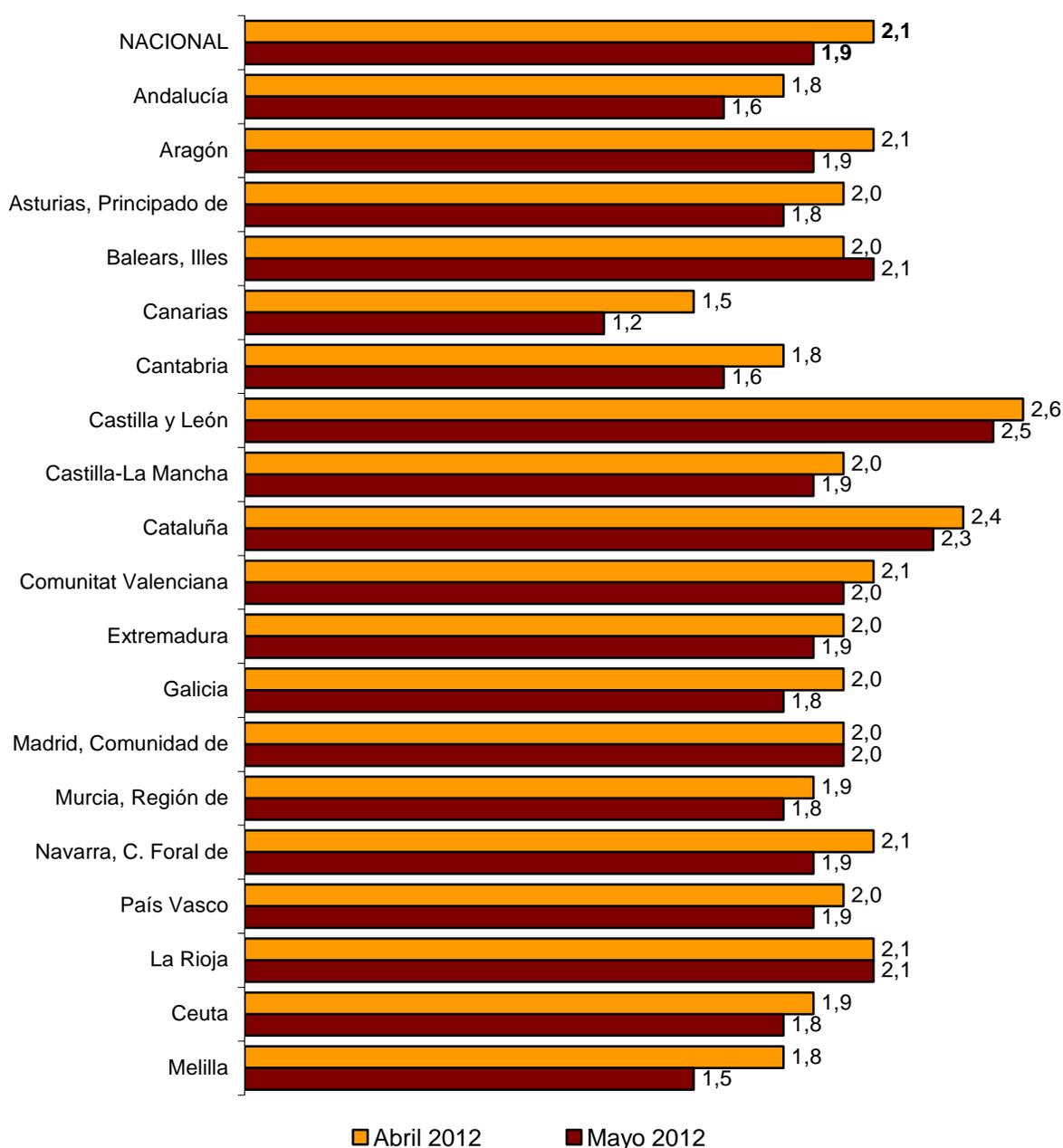
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

Todas las comunidades autónomas disminuyen su variación anual, excepto Illes Balears que la sitúa en el 2,1%, una décima por encima de la registrada en abril de 2012, y Comunidad de Madrid y La Rioja que mantienen sus tasas anuales en el 2,0% y el 2,1%, respectivamente.

Por su parte, la comunidad autónoma en la que más desciende la tasa anual es Canarias, que pasa del 1,5% en abril al 1,2% en mayo.

Tasas anuales del IPC

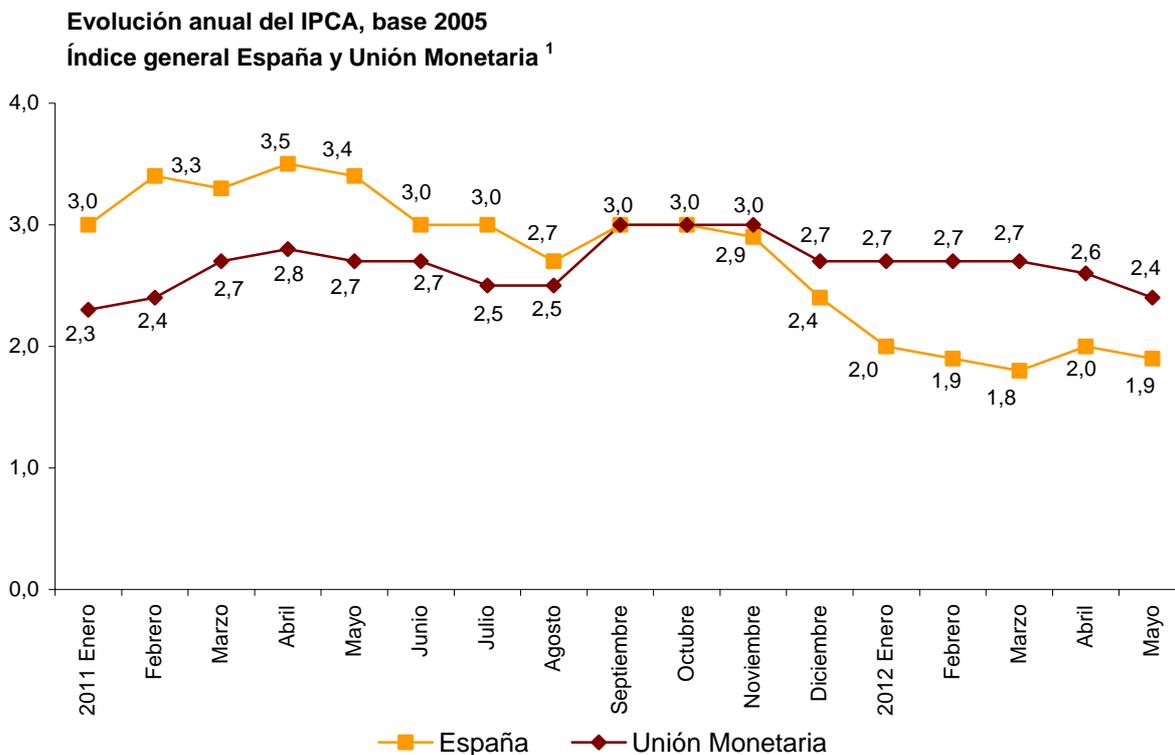
Índice por comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo la tasa de variación interanual del IPCA se sitúa en el **1,9%**, una décima por debajo de la registrada el mes anterior. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de mayo.

La variación mensual del IPCA es del **-0,2%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **abril** de 2012 una tasa interanual del **1,9%**, una décima por debajo de la registrada por el IPCA en dicho mes (**2,0%**), debido a la subida de los impuestos del tabaco.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del **1,1%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Mayo 2012

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,3	-0,1	0,9	1,9		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	-0,2	0,5	1,8	-0,032	0,098
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,7	1,1	4,5	6,2	0,031	0,130
3. Vestido y calzado	106,8	2,1	-2,0	0,5	0,170	-0,164
4. Vivienda	104,7	0,3	3,5	5,1	0,032	0,415
5. Menaje	101,0	0,3	0,0	0,7	0,019	-0,002
6. Medicina	97,6	0,0	-0,1	-2,8	0,000	-0,004
7. Transporte	104,2	-1,4	3,4	4,2	-0,219	0,515
8. Comunicaciones	96,8	0,1	-2,2	-3,8	0,002	-0,086
9. Ocio y cultura	99,3	-1,6	-2,1	0,4	-0,118	-0,156
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,1	2,9	0,000	0,002
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,7	-0,2	0,7	0,9	-0,027	0,077
12. Otros bienes y servicios	101,7	-0,1	1,0	1,7	-0,006	0,095

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	102,9	0,3	1,4	3,0
Sin elaboración	101,0	-0,6	0,3	1,1
Con bebidas y tabaco	102,3	0,0	1,1	2,4
Sin elaboración y productos energéticos	105,5	-1,5	4,3	5,6
Bienes industriales	103,8	-0,1	1,5	2,5
Duraderos	100,1	0,2	-0,3	0,1
Productos energéticos	108,1	-1,9	6,6	8,3
Carburantes y combustibles	107,9	-2,6	6,1	7,8
Sin energía	103,4	-0,1	0,9	1,9
Sin productos energéticos	102,0	0,7	-0,7	0,2
Servicios	100,8	-0,3	0,3	1,1
Sin alquiler de vivienda	100,9	-0,3	0,3	1,1
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	102,3	-0,2	0,9	1,8
Sin alquiler de vivienda	102,4	-0,2	0,9	2,0
Sin productos energéticos	101,6	0,1	0,2	1,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	101,6	0,2	0,2	1,1
Sin tabaco	102,2	-0,2	0,8	1,8
Sin servicios	103,3	-0,1	1,3	2,5
Sin carburantes ni combustibles líquidos	101,9	0,1	0,4	1,6

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	102,5	0,1	0,001	0,7	0,010	2,9
02. Pan	100,7	0,1	0,002	0,3	0,005	0,9
03. Carne de vacuno	102,8	-0,1	-0,001	0,7	0,006	3,3
04. Carne de ovino	96,0	-0,4	-0,001	-11,5	-0,033	0,1
05. Carne de porcino	100,3	-0,1	0,000	-0,6	-0,004	0,5
06. Carne de ave	100,7	0,6	0,005	0,3	0,002	1,3
07. Otras carnes	101,6	0,1	0,003	0,9	0,017	1,8
08. Pescado fresco y congelado	100,0	-0,9	-0,010	-4,2	-0,050	2,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	102,1	0,4	0,005	1,0	0,012	2,3
10. Huevos	117,4	2,5	0,005	16,4	0,029	18,3
11. Leche	101,6	-0,2	-0,002	0,9	0,008	2,0
12. Productos lácteos	103,3	0,0	0,000	0,7	0,010	3,3
13. Aceites y grasas	99,7	-0,1	-0,001	-0,9	-0,005	0,0
14. Frutas frescas	101,3	-0,2	-0,002	1,6	0,022	0,6
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,4	0,4	0,001	1,4	0,004	2,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	100,2	-4,5	-0,043	3,0	0,028	0,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,6	0,6	0,002	1,1	0,005	2,8
18. Patatas y sus preparados	95,2	2,4	0,007	5,7	0,017	-15,2
19. Café, cacao e infusiones	105,2	-0,5	-0,002	0,6	0,002	6,1
20. Azúcar	104,2	0,0	0,000	0,9	0,001	4,4
21. Otros preparados alimenticios	101,8	0,2	0,002	0,7	0,007	2,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	101,8	-0,6	-0,004	0,5	0,004	1,9
23. Bebidas alcohólicas	101,7	0,0	0,000	1,2	0,009	1,4
24. Tabaco	108,6	1,4	0,032	5,7	0,121	8,0
25. Prendas de vestir de hombre	102,6	1,0	0,021	-8,6	-0,196	1,2
26. Prendas de vestir de mujer	107,2	2,5	0,071	-2,7	-0,082	-0,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	115,3	3,0	0,032	10,2	0,102	0,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	101,2	0,2	0,001	-6,6	-0,015	0,5
29. Calzado de hombre	104,6	1,2	0,007	-0,7	-0,005	0,4
30. Calzado de mujer	107,7	3,8	0,030	0,7	0,006	0,8
31. Calzado de niño	110,3	2,2	0,008	7,7	0,025	0,4
32. Reparación de calzado	102,1	0,3	0,000	0,9	0,000	2,4
33. Viviendas en alquiler	100,5	0,0	-0,001	0,2	0,006	0,6
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	108,5	0,5	0,030	6,3	0,375	9,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,4	0,1	0,003	1,0	0,034	1,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,3	0,4	0,007	-0,1	-0,002	0,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	101,6	1,3	0,008	-1,4	-0,009	-0,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,6	0,1	0,001	0,1	0,001	-0,6
39. Utensilios y herramientas para el hogar	101,1	0,2	0,001	-0,1	0,000	1,3
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,2	0,2	0,003	0,0	0,001	1,5
41. Servicios para el hogar	102,0	0,0	-0,001	1,5	0,031	1,9
42. Servicios médicos y similares	101,6	0,0	0,000	1,4	0,037	1,5
43. Medicamentos y material terapéutico	94,7	0,0	0,000	-0,5	-0,008	-6,3
44. Transporte personal	103,6	-1,6	-0,266	2,8	0,445	3,5
45. Transporte público urbano	108,9	4,1	0,029	7,8	0,055	9,4
46. Transporte público interurbano	103,0	1,9	0,013	1,7	0,012	3,5
47. Comunicaciones	96,8	0,1	0,002	-2,2	-0,086	-3,8
48. Objetos recreativos	96,0	-0,1	-0,003	-1,7	-0,045	-4,4
49. Publicaciones	100,1	0,0	0,000	-1,3	-0,015	0,5
50. Esparcimiento	101,8	-0,6	-0,010	-0,1	-0,002	2,1
51. Educación infantil y primaria	101,6	0,0	0,000	0,1	0,001	2,3
52. Educación secundaria	101,6	0,0	0,000	0,2	0,001	2,4
53. Educación universitaria	103,2	0,0	0,000	0,1	0,001	4,3
54. Otros gastos de enseñanza	101,4	0,1	0,001	0,6	0,004	1,4
55. Artículos de uso personal	100,3	-0,2	-0,007	-0,1	-0,004	0,3
56. Turismo y hostelería	100,7	-1,0	-0,132	-0,2	-0,021	1,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,6	0,2	0,005	2,1	0,047	3,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,2	-0,2	0,9	1,6	102,4	-0,2	1,0	1,9	102,3	-0,1	0,6	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	-0,3	0,5	1,6	102,1	-0,2	0,6	2,5	101,4	-0,2	0,0	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,8	1,1	4,5	6,4	107,1	1,1	4,7	6,4	106,5	0,9	4,4	6,0
3. Vestido y calzado	107,5	2,1	-1,3	0,4	107,1	2,5	-0,5	0,5	108,2	3,4	-1,9	0,7
4. Vivienda	104,7	0,0	3,5	5,1	104,7	0,2	3,3	5,0	105,2	0,2	3,7	5,6
5. Menaje	100,5	0,3	-0,5	0,0	101,3	0,3	0,0	0,7	100,9	0,4	-0,1	0,5
6. Medicina	97,6	0,1	0,3	-3,0	97,7	0,0	-0,8	-2,6	98,7	0,4	1,2	-1,8
7. Transporte	103,4	-1,7	2,7	3,4	103,8	-1,7	3,1	3,7	103,7	-1,7	2,9	3,8
8. Comunicaciones	96,8	0,1	-2,2	-3,8	96,8	0,1	-2,2	-3,8	96,9	0,1	-2,2	-3,8
9. Ocio y cultura	99,1	-0,9	-1,3	-0,3	98,5	-1,8	-2,1	-0,9	98,7	-1,4	-3,1	-0,1
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,2	2,8	102,3	0,0	0,2	3,0	101,6	0,0	0,0	2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,5	-0,4	0,6	0,5	100,5	-0,4	0,6	1,1	100,7	-0,2	0,3	1,4
12. Otros	101,6	0,0	0,9	1,5	102,0	0,1	1,1	2,0	101,3	-0,1	0,6	1,0
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	102,3	0,2	1,2	2,1	101,8	-0,3	0,8	1,2	101,9	-0,2	0,5	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	-0,2	0,7	2,0	100,7	-0,3	0,1	0,5	101,0	-0,2	0,3	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,7	1,3	4,8	6,3	105,6	0,0	5,0	6,1	106,6	1,2	4,4	6,3
3. Vestido y calzado	105,9	3,1	-2,5	0,6	106,6	1,1	-0,4	0,1	104,5	2,7	-4,3	0,6
4. Vivienda	104,0	0,1	3,1	4,3	103,0	0,0	2,4	3,3	104,4	0,2	3,3	4,7
5. Menaje	101,5	0,5	0,4	0,8	100,1	-0,1	-0,9	-0,7	98,8	-0,1	-1,2	-1,5
6. Medicina	97,7	0,3	-0,1	-2,5	96,4	-0,2	-0,6	-4,2	97,6	0,0	-0,2	-3,0
7. Transporte	105,2	-0,2	4,4	5,2	105,1	-0,6	3,7	4,0	104,0	-1,9	3,2	4,0
8. Comunicaciones	96,7	0,0	-2,3	-3,9	96,8	0,1	-2,2	-3,8	96,8	0,0	-2,3	-3,9
9. Ocio y cultura	98,6	-1,2	-2,2	-1,0	98,8	-1,4	-1,6	-0,6	99,1	-1,2	-2,3	0,4
10. Enseñanza	101,7	0,0	0,4	2,2	101,2	0,0	-0,2	1,8	101,3	0,0	-0,1	1,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,7	0,1	0,9	1,4	100,4	-0,5	0,1	1,0	100,5	-0,3	0,5	0,7
12. Otros	101,7	0,1	1,0	2,0	101,4	-0,1	1,2	1,2	101,8	-0,1	0,9	1,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	102,7	-0,2	1,1	2,5	102,4	-0,1	0,8	1,9	102,6	-0,1	1,1	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	-0,1	0,4	2,1	101,3	-0,3	0,3	1,4	101,8	-0,2	0,7	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	1,1	4,7	6,4	106,8	1,1	4,4	6,2	106,6	1,1	4,3	6,0
3. Vestido y calzado	105,6	2,0	-3,4	0,6	106,5	2,0	-2,4	0,4	107,4	2,8	-2,6	0,7
4. Vivienda	105,9	0,2	4,1	6,3	106,0	-0,1	3,9	6,3	104,6	0,5	3,3	4,9
5. Menaje	101,4	0,4	0,5	1,2	100,9	0,2	0,1	0,9	101,5	0,1	0,2	1,6
6. Medicina	98,4	0,1	0,2	-1,9	97,4	-0,3	-0,5	-3,0	97,4	-0,2	-0,4	-3,2
7. Transporte	105,3	-1,7	4,4	5,4	104,2	-1,0	3,3	4,3	104,8	-1,7	4,0	4,9
8. Comunicaciones	96,9	0,1	-2,2	-3,8	96,8	0,1	-2,3	-3,9	96,9	0,1	-2,2	-3,8
9. Ocio y cultura	99,0	-1,6	-2,1	0,1	99,0	-1,2	-1,9	0,0	99,4	-1,8	-1,4	0,6
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	3,2	102,1	0,0	0,1	2,8	102,7	0,0	0,2	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,9	-0,6	0,8	1,5	99,9	-0,3	-0,2	0,1	101,5	0,1	1,5	1,5
12. Otros	101,8	-0,1	0,9	1,7	101,3	-0,1	0,8	1,3	102,0	-0,1	1,3	2,0
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	102,5	-0,1	1,3	2,0	102,3	-0,3	1,0	1,9	102,2	-0,2	0,5	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	-0,2	0,7	1,8	101,9	-0,3	0,7	2,3	101,7	0,0	0,4	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,9	1,2	4,6	6,3	107,0	1,0	4,6	6,4	106,1	1,0	4,1	5,7
3. Vestido y calzado	108,6	2,7	0,8	0,6	106,9	0,5	-1,1	0,2	105,4	2,4	-4,0	0,3
4. Vivienda	105,7	0,3	4,7	6,0	106,4	0,1	5,1	6,8	105,3	0,1	3,7	5,8
5. Menaje	100,7	0,4	-0,4	0,4	100,1	0,3	0,0	0,2	101,0	0,3	-0,3	1,1
6. Medicina	97,1	0,0	-0,6	-3,3	97,6	0,0	-0,1	-2,5	98,3	0,0	0,1	-2,4
7. Transporte	104,8	-1,6	4,0	4,7	103,3	-1,8	2,5	3,2	103,4	-1,8	2,6	3,4
8. Comunicaciones	96,9	0,1	-2,2	-3,7	96,9	0,1	-2,2	-3,8	96,8	0,1	-2,2	-3,8
9. Ocio y cultura	99,2	-1,2	-1,3	0,5	96,6	-1,9	-3,4	-3,0	99,2	-1,1	-1,6	0,0
10. Enseñanza	102,2	0,0	0,0	3,0	101,8	0,0	0,0	2,4	102,3	0,0	0,1	3,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,3	-0,1	0,4	0,8	100,6	-0,3	0,5	0,6	100,8	-0,2	0,9	1,2
12. Otros	101,6	-0,1	0,7	1,5	102,2	0,3	1,0	2,3	101,1	-0,4	0,5	1,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	102,2	-0,1	0,6	2,0	102,4	-0,2	0,9	1,8	102,3	-0,1	0,6	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	0,0	0,4	1,9	101,7	-0,2	0,8	1,9	101,5	-0,3	0,1	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,9	1,1	4,5	6,5	106,6	1,2	4,8	5,9	106,9	1,2	4,7	6,4
3. Vestido y calzado	105,1	1,2	-2,7	0,7	108,5	1,7	-0,5	0,6	107,2	3,9	-1,9	0,5
4. Vivienda	103,5	0,4	2,5	3,9	104,2	0,2	3,4	4,6	105,0	0,1	3,4	5,3
5. Menaje	101,4	0,2	0,4	1,0	101,6	0,9	0,3	1,1	102,3	0,5	0,8	2,1
6. Medicina	98,0	0,0	0,0	-2,5	96,2	0,0	-0,4	-3,6	98,5	0,0	-0,6	-1,5
7. Transporte	104,4	-0,5	3,5	4,4	103,4	-1,7	2,8	3,4	103,2	-1,7	2,5	3,1
8. Comunicaciones	96,8	0,1	-2,3	-3,9	96,9	0,1	-2,2	-3,8	97,0	0,1	-2,1	-3,7
9. Ocio y cultura	100,0	-2,1	-3,8	1,6	98,9	-2,1	-2,8	0,3	99,7	-2,3	-1,6	1,2
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	2,2	101,9	-0,1	0,0	2,6	102,6	0,1	0,3	3,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,6	-0,4	0,5	0,6	100,5	-0,1	-0,1	1,1	100,0	-0,3	-0,1	0,5
12. Otros	102,1	0,0	1,3	2,2	102,0	0,0	1,3	1,7	101,9	0,0	1,1	1,8
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	102,2	-0,2	0,8	1,9	102,7	0,0	0,8	2,1	102,5	0,0	1,2	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	0,0	0,7	2,2	101,6	-0,2	0,3	1,8	102,2	0,2	0,9	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,5	1,1	4,5	5,9	107,2	1,3	5,0	6,6	104,7	0,8	4,3	4,8
3. Vestido y calzado	105,7	1,4	-3,2	0,6	111,5	3,8	-1,3	0,4	110,7	0,6	3,0	0,2
4. Vivienda	105,5	0,6	3,8	5,8	105,2	0,4	3,5	5,7	103,9	0,0	3,1	4,0
5. Menaje	100,7	0,5	0,0	0,3	102,5	1,4	0,6	2,9	101,0	-0,1	0,7	0,7
6. Medicina	98,1	0,1	0,2	-2,4	98,2	0,0	0,1	-1,9	96,8	0,0	-0,1	-3,8
7. Transporte	103,7	-1,7	2,9	3,8	103,5	-1,7	2,5	3,5	104,2	-0,1	2,7	4,6
8. Comunicaciones	96,8	0,1	-2,2	-3,8	96,9	0,1	-2,2	-3,8	96,6	0,0	-2,4	-4,0
9. Ocio y cultura	99,0	-1,9	-2,1	0,4	100,3	-1,7	-1,9	2,4	99,9	-1,6	-1,9	1,2
10. Enseñanza	102,0	0,0	0,3	2,8	101,3	0,0	0,0	2,3	102,8	0,0	0,0	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,9	0,0	1,0	1,2	100,5	-0,1	0,5	0,7	100,9	0,0	0,9	1,1
12. Otros	101,6	-0,2	1,1	1,3	101,9	-0,1	0,9	1,9	101,2	0,1	0,1	1,3
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	102,0	-0,2	0,7	1,5								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,1	0,1	0,5	1,4								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,8	4,4	4,3								
3. Vestido y calzado	106,8	1,2	-2,3	0,0								
4. Vivienda	103,7	0,0	2,9	4,0								
5. Menaje	101,8	0,6	0,8	1,6								
6. Medicina	97,3	0,0	0,3	-3,4								
7. Transporte	104,2	-1,7	3,0	5,2								
8. Comunicaciones	96,9	0,1	-2,2	-3,8								
9. Ocio y cultura	98,1	-2,2	-2,5	-1,0								
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,8	2,9								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,4	-0,1	0,9	-0,7								
12. Otros	101,2	-0,1	0,1	1,2								

Información provincial, IPC base 2011

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0512.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde el enlace a la base de datos INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=5&type=db>

**Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100
Mayo 2012**

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	119,42	-0,2	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,14	-0,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	160,88	1,1	6,2
3. Vestido y calzado	115,33	1,2	1,3
4. Vivienda	138,57	0,1	5,0
5. Menaje	112,53	0,3	0,7
6. Medicina	94,70	0,0	-2,9
7. Transporte	129,56	-1,5	4,4
8. Comunicaciones	93,57	0,1	-3,8
9. Ocio y cultura	96,95	-1,6	0,4
10. Enseñanza	125,32	0,0	2,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,03	0,0	0,9
12. Otros	120,60	-0,1	1,6

**Índice de Precios de Consumo Armonizado a Impuestos Constantes,
IPCA-IC, 2005=100
Abril 2012**

Índices nacionales: general

General	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	117,31	1,1	1,9
IPCA	119,67	1,1	2,0

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine